

Seminario Académico Internacional México - León

Raúl Rangel Alvarado

Marcela Castro Yepes

Adriana Calvo Rodríguez

Daniel Ortiz Figueredo

Santiago Velandia Palacios

Universidad Católica de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración Financiera

Bogotá, D.C.

2019

Seminario Académico Internacional México - León

Raúl Rangel Alvarado

Marcela Castro Yepes

Adriana Calvo Rodríguez

Daniel Ortiz Figueredo

Santiago Velandia Palacios

Informe presentado como requisito para optar al título de:

Especialistas en Administración Financiera.

Universidad Católica de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración Financiera

Bogotá, D.C.

2019



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

TABLA DE CONTENIDO

TITULO	5
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN.....	6
OBJETIVOS.....	7
INFORME ACADEMICO	8
ANÁLISIS FINANCIERO DE PROYECTOS	9
INDICADORES DE PROYECTO.....	12
TENDENCIAS FINANCIERAS.....	13
ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA	14
CLASIFICACIÓN DE VARIABLE DE ACUERDO AL CICLO	14
VISTAS EMPRESARIALES	15
GRUPO FINANCIERO BANAMEX.....	15
COCA –COLA / FEMSA.....	17
INFORME INTERCULTURAL.....	19
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	22
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS. FOTOGRAFÍAS.	25

TITULO

“Seminario Académico Internacional México – León. – Intercambio Cultural.”

RESUMEN

El seminario de internacionalización México- Bajío es un encuentro intercultural y profundización de conocimiento, organizado por la universidad de la Salle el Bajío en unión con la Universidad Católica de Colombia, la cual tiene como objetivo intercambiar y consolidar conocimientos; de igual forma, promover la investigación y formulación de proyectos bajo parámetros interdisciplinarios.

En el presente informe se hablará acerca de los tres principales aspectos evidenciados durante el seminario académico internacional, el cual comprende la profundización en aspectos de formulación de proyectos y administración financiera, contrastados con la formación académica y cultural impartida en México.

INTRODUCCIÓN

Con el presente informe pretendemos mostrar de manera global la experiencia cursada en México, desde la catedra expuesta por docentes de La Universidad de la Salle del Bajío, como fortalecimiento de los conocimientos financieros y contrastarlos con escenarios semejantes en destino.

De otra parte realizar visitas empresariales y conocer los sectores económicos de cuales depende la región y que generan cadena de valor, la influencia de las exportaciones, impuestos aranceles y el avance de la banca digital.

Finalmente conocer la importancia de la cultura desde lo económico evidenciada en la generación de empleo, ingreso y aporte al PIB del país así como el valor simbólico que genera su multiculturalidad; a partir de sus tradiciones, gastronomía e idiosincrasia de sus habitantes.

OBJETIVOS

- Afianzar y fortalecer los conocimientos recibidos a lo largo de la especialización y contrastarlos con los impartidos en la universidad destino desde otro enfoque económico.
- Conocer los principales sectores que contribuyen a la economía, su organización y cadena de valor económico, social y ambiental.
- Evidenciar su multiculturalidad, gastronomía y tradiciones y su dualidad económica y valor simbólico que generan.

INFORME ACADEMICO

UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO

Imagen 1



Fuente: Tomada por los Autores.

El 03 de junio de 2019, iniciamos con los programas académicos en la Universidad de la Salle, ubicado en la ciudad de León, Guanajuato la Ciudad de México, donde desarrollamos y profundizamos los siguientes temas de Administración Financiera, dictadas por el docente Gerardo Jiménez Belmonte:

- ✓ Análisis Financiero Proyecto
- ✓ Análisis de sensibilidad en proyectos
- ✓ Herramientas de simulación
- ✓ Tendencias financieras

ANÁLISIS FINANCIERO DE PROYECTOS

En este tema profundizamos en los costos y beneficios en la realización de un proyecto, a partir de los cuales se puedan obtener indicadores sobre la viabilidad y rentabilidad de dichos proyectos. Así mismo, el docente nos indica las diferentes fases que determina el ciclo de un proyecto:

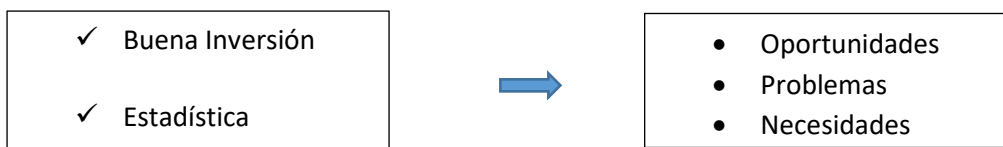
1. Pre-inversión: se puede llevar a cabo en distintos niveles, los cuales cuantitativos

- ✓ Nivel de idea o concepto: Mayor incertidumbre, conocimientos generales
- ✓ Nivel de Perfil: información secundaria
- ✓ Nivel de pre factibilidad: Información de carácter primaria, con un nivel de confianza 90%
- ✓ Nivel de factibilidad: ya hay un nivel de confianza de 95%

En la **pre-inversión** podemos identificar:

1. Las tendencias es decir todo lo alineado con el mundo

2. Identificación de necesidades:



3. Estudio de Mercado: en este aspecto analizamos:

- Oferta
- Demanda
- Precio
- Mercado

4. Estudio Técnico

- Macro y micro socialización
- Layout
- Registros ambientales
- Manufacturación de impacto ambiental
- Cambio de usos de suelos

5. Estudio Financiero

- Estados financieros proyectados
- Punto de equilibrio
- Costo promedio ponderado
- Precio
- Valor de rescate

6. Estudio Legal Administrativo:

- Figura jurídica
- Figura tributaria
- Propiedad intelectual, marca, patentes, modelo de utilidad
- Organigrama
- Modelo Organizacional

7. Estudio Económico:

- VPN
- TIR
- TIRM
- VAVE
- CAVE
- VPL
- PAY BACK
- Momentos de oportunidad de inversión
- Momentos de aportes de operacion

8. Estudio de Riesgo:

- VPN ajustado
- Análisis de sensibilidad
- Análisis de riesgo

INDICADORES DE PROYECTO

1. Tipo de análisis de proyecto: Costo - Beneficios

Este análisis se aplica en los proyectos cuyos beneficios y costos están identificados, cuantificados y valorados

2. Análisis Costo - Eficiencia

Aquí no se pueden valorar los beneficios en cambio los costos se pueden identificar, cuantificar y valorar.

VPN (valor presente neto)

3. Análisis de sensibilidad:

Este análisis consiste en cambiar una variable independiente para estimar los efectos en una variable dependiente

Relación WACC vs VPN

- ✓ Si la TIR es mayor o igual al WACC el proyecto es rentable
- ✓ Si la TIR es menor que el WACC no es rentable
- ✓ TIR = Cuando tenemos más de dos flujos

De igual forma, desarrollamos un ejercicio en clase, para evaluar si un proyecto rentable, lo desarrollamos con la TIR

Tabla 1.

Concepto	Monto	50%	60%	70%	80%	90%	100%	110%	120%	130%	140%	150%
Inversión	-\$ 3.500.000	-\$ 1.750.000	-\$ 2.100.000	-\$ 2.450.000	-\$ 2.800.000	-\$ 3.150.000	-\$ 3.500.000	-\$ 3.850.000	-\$ 4.200.000	-\$ 4.550.000	-\$ 4.900.000	-\$ 5.250.000
FNE1	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 850.000
FNE2	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
FNE3	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
VR	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
WACC	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%	10,50%
VPN	\$ 596.307	\$ 2.346.307	\$ 1.996.307	\$ 1.646.307	\$ 1.296.307	\$ 946.307	\$ 596.307	\$ 246.307	-\$ 103.693	-\$ 453.693	-\$ 803.693	-\$ 1.153.693
TIR	18,5%	64,2%	50,3%	39,6%	31,2%	24,3%	18,5%	13,6%	9,3%	5,5%	2,2%	-0,8%

Fuente: Autores 2019.

TENDENCIAS FINANCIERAS

Las finanzas y las instituciones financieras, las tendencias influirán los cambios en el mediano plazo:

1. **Enfocarse en el ciclo de vida del cliente:** Modelo de negocio, preguntar al cliente y después producir, con el fin de realizar modelos de ciclo cortos.
2. **Mejorar el CORE bancario:** sistema que maneja los productos bancarios, soluciones móviles.
3. **Interface simple:** Hacer más atractivos la experiencia con el cliente
4. **Bots:** es un chat capaz de procesar el lenguaje para interpretar y responder a determinados comandos de voz o texto
5. **Alianza estratégica:** Es facilidad para que las empresas apliquen a las tecnologías y realizar intercambios de sus experiencias de acuerdo a las regulaciones del sector financiero
6. **Las fintech:** Las empresas complementarias de los procesos bancarios

7. **La economía colaborativa:** se espera que los socios seguridad necesitamos los servicios financieros pero quizás ya no harán sus operaciones en sucursales físicas.

8. **Cambios de regulación:** en México se legislan los cambios en la ley.

Doopla.mx

Kubufinanciero.com

Votepresto.com

ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

Ciclo económico: Son las fluctuaciones de corto plazo de la actividad económica alrededor de tendencias de largo plazo

Fases del ciclo económico

1. **Expansión:** Es el aumento de la actividad económica por encima de la tendencia de largo plazo
2. **Desaleración:** La disminución de la actividad económica por encima de la tendencia de largo plazo.
3. **Recesión:** La disminución en la actividad económica por encima de la tendencia de largo plazo.
4. **Recuperación:** El aumento con la actividad económica por debajo de la tendencia a largo plazo.

CLASIFICACIÓN DE VARIABLE DE ACUERDO AL CICLO

1. **Variables Procíclicas:** Se mueve en la misma dirección del ciclo económico
2. **Variables Contracíclicas:** No se mueve en la misma dirección del ciclo económico

VISTAS EMPRESARIALES

GRUPO FINANCIERO BANAMEX.

Imagen 2.



Fuente: Banamex.

Banamex Banco Nacional de México con 135 años (2 de Junio de 1884) de fundado, en el año 2001 el Grupo Financiero Banamex fue adquirido al 99.99% por Citigroup. Posteriormente, se fusionó a las empresas subsidiarias de Grupo Financiero Citibank, fundándose el **Grupo Financiero Banamex** quien maneja el 20% de las inversiones del país¹.

Fue el primer banco en México en ofrecer al público, sucursales automáticas, las cuales le brindan la posibilidad de realizar diversas operaciones bancarias a través de un nuevo equipo. Esta transformación que está experimentando Citibanamex, esta inspirada en la innovación y con un enfoque centrado en el cliente, la cual se apoya en la modernización de su infraestructura y el aprovechamiento de las mejores tecnologías, al reflejar la visión y valores de Citi; desde hace muchos años, en el marco de los esfuerzos por promover una cultura corporativa que se apegue a los más altos estándares éticos, pusieron en marcha un amplio programa para prevenir el soborno y la corrupción.

Actualmente Citibanamex se encuentra dentro de Ranking # 10 de las mejores empresas lo cual les brinda una solidez a nivel país para trabajar con ellos y tener empresas inversoras aliadas. Actualmente muestra un enfoque muy importante en cuanto a la parte de utilidades que comparten entre los mismos empleados. Esto genera un gran sentido de pertenencia por parte de los 3500 empleados.

Servicios Prestados:

Citibanamex Movil

Citibanamex Pay

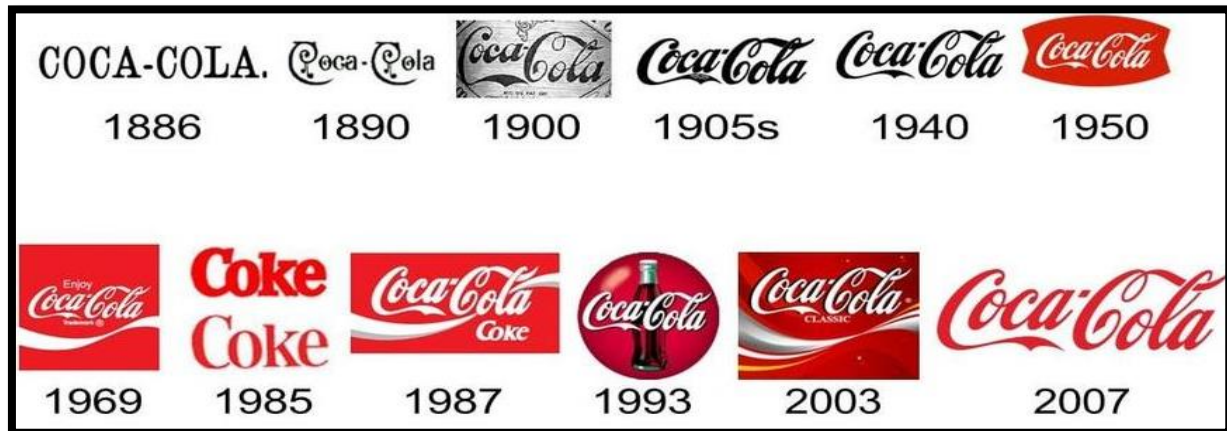
Netkey Movil

Ocesa Movil

Bancaner Citibanamex

Transfer Citibanamex

Imagen 3.



Fuente: <https://www.coca-colafemsa.com/presencia/presencia-colombia.html>

Dentro de la visita a esta empresa, nos compartieron un video de los inicios de Coca-Cola dentro de lo más importante fue el inicio el 8 de mayo de 1886 en Atlanta. El farmacéutico John Smith Pemberton quería crear un jarabe contra los problemas de digestión que además aportase energía, y acabó dando con la fórmula secreta más famosa del mundo. En 1891 se fundó The Coca-Cola Company, formada por el también farmacéutico Asa G. Candler, su hermano John S. Candler y Frank Robinson. Dos años después registraron la marca en la Oficina de Registro de la Propiedad Industrial de los Estados Unidos.

El 24 de noviembre de 2016 Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, celebró el 50 aniversario de su planta en **León, Guanajuato**. En él, a través del uso de tecnología, se brindarán herramientas que permitan incrementar las condiciones de seguridad en el trabajo y la eficiencia en las operaciones. Actualmente Coca-Cola Femsa tiene 17 plantas embotelladoras a nivel de Mexico y 145 centros de distribución, en todo el país Mexicano²

Posteriormente se realizó una visita a la planta de producción, en la cual se evidencio todo el proceso de producción y embotellado de la Coca-Cola, la cual empieza cuando se carga el Pet y pasa por un proceso de termo formado de las botellas plásticas, luego pasa por llenado, sellado, empaque almacenamiento y despacho.

En cuanto a las botellas de vidrio, se reciben, se pasan por una zona de clasificación, lavado, llenado, sellado y distribución.

En congruencia con su misión, uno de los ejes rectores dentro de la estrategia de sostenibilidad es la comunidad. El objetivo de este eje es contribuir a la generación de comunidades sostenibles a través de las 3 áreas de promoción, estilos de vida saludables, desarrollo comunitario y abastecimiento sostenible. De acuerdo a esto y en línea con el compromiso con el planeta se han plantado cerca de 32 Millones de árboles; y se incentiva por medio un concurso “Yo Si Reciclo” el cual tiene el propósito de fomentar la cultura de reciclaje de PET en escuelas primarias y de secundaria.

INFORME INTERCULTURAL

México presenta una gran variación intercultural determinado por su gran diversidad de culturas indígenas que se remontan desde la época precolombina, las cuales algunas se encuentran arraigadas en la actualidad. Para evidenciar sus principales características, en el presente documento se reflejarán sus principales tradiciones religiosas, artísticas, y económicas, las cuales en contraste con Colombia reflejan variedad y afinidad en algunos aspectos.

RELIGIÓN

De acuerdo a la constitución política de los estados unidos de México de 1917, el país es considerado como un estado Laico, de acuerdo a datos publicado por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) para el 2010 más del 85% de sus habitantes profesaban su creencia hacia la iglesia católica; Fenómeno que se evidencia en la gran afluencia de templos existentes en las ciudades. De igual manera, la cultura mexicana refleja afinidad con Colombia en algunas festividades religiosas tales como: semana santa, día de reyes, fiesta de la candelaria y Navidad.

ARTÍSTICA

La manifestación artística de México fue influenciada por la época del virreinato mexicano, en el cual se evidencia una arquitectura barroca, reflejada en la estructuración y morfología de templos, museos y palacios; la influencia del catolicismo se vio reflejada en la construcción de numerosas catedrales en las ciudades.

Por otra parte, en el estado de D.F se evidencio que las grandes construcciones antiguas tenían problemas de hundimientos, debido a las acentuaciones que tuvieron los antepasados indígenas, al instaurar ciudades en zonas de abundancia hídrica.

En lo respectivo a su pintura, las obras eclesiales eran las más importantes, caracterizadas no solo por sus dimensiones, sino también por la acentuación económica apoyada por las clases más adineradas

Muchas de sus manifestaciones culturales se encuentran aún arraigadas a sus tradiciones ancestrales y en otros casos modernizadas por la influencia

ECONÓMICA

Según la información publicada el INEGI, la economía está determinada por las siguientes participaciones de los sectores económicos.

SECTOR	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Sector primario	1.5%
Sector secundario	25.9%
Sector terciario	72.5%

Por destacar, la industria automotriz refleja una gran participación en la actividad del sector secundario, ya que marcas de autos como Audi, Kia, Mazda, General Motors tienen sus plantas de ensamble. Percibiendo gran inversión extranjera pese a los cambios políticos por el nuevo gobierno de USA.

Por otra parte, el turismo en México es una de las actividades más importantes de la economía, siendo el primer destino turístico en América Latina, de acuerdo a la secretaria de Turismo, en 2016 se percibieron ingresos superiores a los 19.000 millones de dólares. Evidenciando un comportamiento creciente en la participación del PIB.

Adicionalmente a los antes mencionados, el sector petrolífero, industria del cuero, telecomunicaciones e inmobiliario, representan gran importancia dentro de su economía³.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Culminado el intercambio cultural y académico en León –México se logra cumplir con las expectativas académicas, de socialización y de conocimiento, frente al manejo económico, y político del país destino, con respecto al país de Origen (Colombia) lo cual queda evidenciado la diferencia en las variables de cálculo financiero debido a que manejan su propia estructura y sus propios métodos económicos establecidos por el gobierno.

Por otra parte cabe resaltar el acompañamiento por parte de la Universidad de La Salle y del Centro de Innovación, referente al apoyo de los proyectos innovadores planteados por estudiantes y egresados los cuales tras su evaluación final son llevados a la puesta en marcha del mismo en sectores predominantes de su economía.

CONCLUSIONES

1. En primer lugar, se ha constatado a lo largo del desarrollo del seminario que si bien existe algunas diferencias en los mecanismos de cálculo de variables financieras, en síntesis, se busca obtener un mejor desarrollo en los cálculos para el planteamiento de proyectos. Evidenciando toda la estructura necesaria e indispensable no solo evaluar sino para pronosticar los diversos comportamiento o situaciones que estos pueden tener debido a la interacción económica, social y política de los mercados globales
2. Si bien es cierto, a pesar de compartir algunos rasgos culturales similares entre ambas naciones (México y Colombia), respecto al desarrollo económico se evidencia grandes diferencias, generadas en la diversificación de inversión, es decir, que su economía esta determinada por la interacción de varios sectores como: Sector automotriz, Turístico, Minero, petrolífero, inmobiliario, entre otros.
3. Otro de los factores a destacar es el desarrollo avanzado de la infraestructura vial y estructuración de las ciudades, ya que se evidencia un orden y planeación adecuada congruente con el número de sus habitantes. Ya que sus vías presentan una buena movilidad a consecuencia de la buena calidad de estas.
4. De acuerdo a lo evidenciado el parque de innovación, se refleja un acompañamiento posterior a la formación respecto al desarrollo de proyectos, generando interacción e incorporación de profesionales de distintas áreas. Conformando proyectos novedosos implementados en el mercado real.

REFERENCIAS

1. <https://www.banamex.com/resources/pdf/es/compromisosocial/citibanamex2016.pdf?ieNocache=124>
2. <https://www.coca-colafemsa.com/presencia/presencia-colombia.html>
3. <https://www.inegi.org.mx/>

ANEXOS. FOTOGRAFÍAS.







